

# ЦИФРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЛИТЕРАТУРЕ И САМИЗДАТЕ



Подготовила Судакова  
Влада, студентка РИССО  
3-1

.....

# МАССОВАЯ ЛИТЕРАТУРА – ГЛАВНЫЙ СЕГМЕНТ СОВРЕМЕННОСТИ

## Массовая литература

- ❖ Фокус на событиях, близких читателям
- ❖ Авторская точка зрения часто отсутствует
- ❖ заполняет образовавшийся «пробел» между прошлым и настоящим: поставленная на поток, создаётся с учётом фрагментарного восприятия нынешнего поколения

## ... Элитарная литература

- ❖ Фокус на уникальности
- ❖ Авторская точка зрения очень важна
- ❖ Паттернам, описанным в ней, можно доверять с позиции приверженности людей к традиционным и проверенным источникам в годы перманентной неопределённости

.....



# САМИЗДАТ

- ❖ Термин «самиздат» появился в СССР в середине 1940-х и обозначал способ неофициального (а потому неподцензурного) распространения литературы.
- ❖ Сейчас термином самиздат принято обозначать процессы издания, печатания и распространения небольшого тиража книг, которые осуществляет сам автор, а не конкретное издательство.
- ❖ Основную роль в нём играют такие сервисы, как «Ридеро» и «Литрес: самиздат», которые, помимо выпуска бумажных книг, позволяют независимым авторам размещать свои произведения в электронных библиотеках.
- ❖ Доля самиздата на цифровом книжном рынке сегодня превышает 35%, причем в категории электронных книг он всего на 6 процентных пунктов отстает от издательств.



# САМИЗДАТ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

## Преимущества:

- ❖ простота,
- ❖ высокая скорость информирования,
- ❖ отсутствие посредников между автором и его читателем



## Недостатки:

- ❖ отсутствие минимальных барьеров входа на издательский рынок,
- ❖ снижение качества художественных произведений,
- ❖ падение престижа литературного труда

# НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ЖАНРЫ

## ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 фантастика и фэнтези (39%)
- 2 детектив (38%)
- 3 приключения (36%)
- 4 классическая литература (30%)
- 5 любовные романы (28%)

## НОН-ФИКШЕН ЛИТЕРАТУРА

- 1 книги про хобби и досуг (40%)
- 2 литература по саморазвитию (31%)
- 3 научно-популярная литература (29%)
- 4 биографическая литература (24%)

# ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ

Основные социально-экономические причины возросшей популярности:

- ❖ пандемия,
- ❖ повсеместная компьютеризация,
- ❖ возникший в 2021-2022 годах дефицит бумаги,
- ❖ дороговизна компонентов для книжной верстки,
- ❖ повышение стоимости книгопечатания



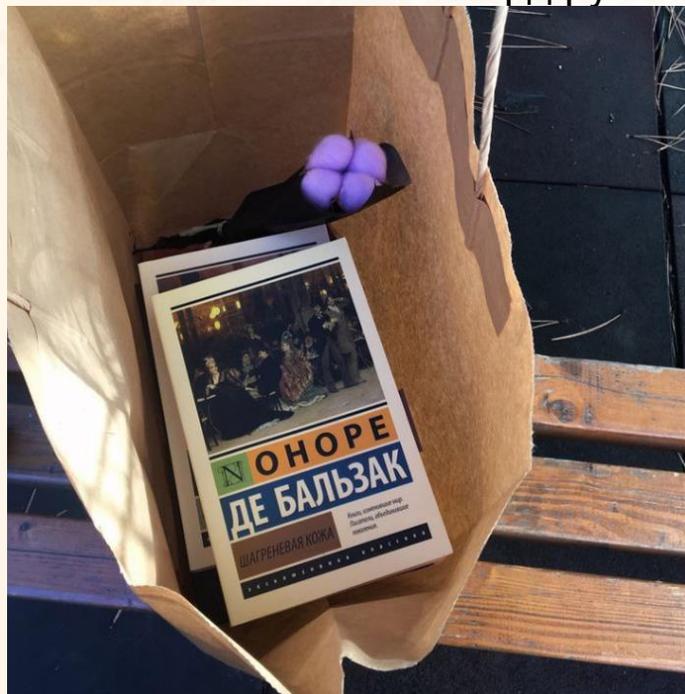
# МАРКЕТПЛЕЙСЫ

- ❖ Ещё одним технологическим аспектом, сказавшимся на уровне релевантности бумажных книг, стали маркетплейсы, пик востребованности которых пришёлся на 2020 и 2021 годы: в условиях длительной самоизоляции книги, продаваемые на маркетплейсах, стали настоящим спасением.
- ❖ Российский рынок бумажных книг в 2023-2024 годах вырос в денежном выражении на 9% и составил 87 млрд рублей. Всего было продано 231 млн экземпляров книг, то есть на 3% больше, чем в 2022 году. Рост в основном обеспечили маркетплейсы (там продажи увеличились на 25%), в то время как офлайн-розница, наоборот, растеряла покупателей (-4%).



# МАРКЕТПЛЕЙСЫ

В 2021 году онлайн-продажи бумажных книг в России достигли 29,5 млрд рублей против 26,4 млрд и 23 млрд рублей годом и двумя годами ранее соответственно. Об этом в конце декабря 2021-го сообщили в издательской группе «Эксмо-АСТ». В 2023 году продажи цифровых книг увеличились на 19% и достигли 12,5 млрд рублей.



# ИИ В ЛИТЕРАТУРЕ

Плюсы: помогает справляться с творческим кризисом, ускоряет написание многотомных произведений, позволяет развить и дополнить неоформленную идею

Минусы: способствует появлению низкокачественных работ, популяризирует бульварные произведения и тем самым снижает престиж литературы



# ПРОГНОЗЫ

Рост подписки на  
цифровые книги,  
высокая  
динамика роста  
аудиокниг

Развитие  
направления ИИ:  
озвучивание  
аудиокниг,  
перевод



Развитие  
маркетплейсо  
в

Дальнейшее  
восстановление  
сегмента нон-фикшн